



Posten og Brings miljøarbeid

Strategi og tiltak for
bærekraftig utvikling.



Posten og Bring

Posten Norge AS er et nordisk post- og logistikkonsern. Vi skal forenkle og verdiøke handel og kommunikasjon for mennesker og virksomheter i Norden.

Vår visjon er: «Vi gjør hverdagen enklere og verden mindre»

Posten, Bring og miljøet

Posten og Bring er en av Nordens største transport- og logistikkvirksomheter. Som en stor aktør vil vi ta samfunnsansvar og holde en høy etisk standard i alt vi gjør – også i miljøarbeidet. Miljø er derfor et av konsernets viktigste satsingsområder innenfor samfunnsansvar.

Posten og Bring planlegger å vokse fremover – på en bærekraftig måte. Konsernet vil ta miljølederskap i sin bransje og har satt seg ambisiøse klimamål. Konsernets største klimautfordringer er å redusere CO₂-utslipp fra tyngre kjøretøy og minimere lokal forurensning. Våre største tiltak er derfor å fase ut fossilt drivstoff for tyngre kjøretøy og elektrifisere kjøretøy i byene.

Miljøvisjonen til Konsernet

I tråd med dette er Konsernets miljøvisjon:

«Å jobbe målrettet for miljøeffektiv drift og en bærekraftig utvikling»

Konsernets miljømål

Konsernet har redusert CO₂ utslippet årlig de siste ni årene og innfridde 2020 målet om 40 % reduksjon allerede i 2016. Konsernet har derfor satt seg en ny miljøambisjon:

- Kun benytte fornybare energikilder i biler og bygg innen 2025
- Kontinuerlig arbeide med tiltak for å redusere og følge energiforbruk, og øke andel egenprodusert energi
- Kontinuerlig arbeide med tiltak for å redusere avfall og øke kildesorteringsgrad

I 2017 reduserte konsernet utslippene med ytterligere 6% og har totalt redusert CO₂-utslippet med 47% sammenlignet med 2008 nivå.

Konsernets miljøstrategi

For å nå visjonen om miljøeffektiv drift og bærekraftig utvikling, har vi valgt å satse spesielt på fem områder. Felles for disse områdene er bevisstgjøring, engasjement og samarbeid.

Slik jobber vi med Miljø i Posten og Bring

Konsernstab HR og HMS sikrer systematikk, konsernfelles gjenbruk av gode løsninger og en helhetlig tilnærming. Et konsernfelles miljønettverk som består av ressurspersoner innen miljø fra forretningsområdene, sikrer videre at konsernet deler erfaringer og beste praksis på tvers av organisasjonen. Nødvendig ekspertkompetanse på spesifikke områder sikres gjennom eksterne samarbeidspartnere og leverandører.

Styret og konsernledelsen blir jevnlig oppdatert på status, risikobilde og pågående initiativer innen miljøarbeidet. Miljøarbeidet er også definert i en egen miljøpolicy og -strategi som er understøttet av handlingsplaner i forretningsområdene. Konsernet jobber etter årlige miljøhandlingsplaner i forretningsområdene, og arbeidet følges opp i kvartalsvise rapporteringer, business review, KPI-kart og PLUSS-samtaler.

For å registrere konsernets totale klimapåvirkning benyttes det et klimarapporteringssystem for hele konsernet. Posten leverer klimaregnskap ihht. Greenhouse Gas Protokoll.

Postens miljøstrategi:

1. Redusere klima- og miljøpåvirkning, særlig fra transport og bygg
2. Imøtekomme kunde- og interessentbehov
3. Bidra til kontinuerlig forbedret miljøprestasjon hos leverandører
4. Kontinuerlig videreutvikle kompetanse og øke engasjementet i organisasjonen
5. Samarbeide med interessenter for å påvirke rammebetingelser

Posten og Bring ønsker å bidra i det grønne skiftet

Konsernet ønsker å ta samfunnsansvar og være en aktiv pådriver for å redusere eget utslipp men også for å drive utviklingen mot et grønt skifte. God og tett samhandling mellom bedrifter, organisasjoner og myndigheter er derfor svært viktig. Gjennom flere år har konsernet samarbeidet med Zero i Norge, 2030-sekretariatet i Sverige og Norge203040. Konsernet er en partner i et prosjekt for å etablere miljøeffektiv distribusjon av varer i Drammen sentrum og Stockholm og deltar i det internasjonale EU-prosjektet FREVUE i samarbeid med Sintef.

Konsernet jobber aktivt for å etablere et marked for større el-varebiler ved å dele egne erfaringer med elektriske kjøretøy og delta i prosjektet «Utslippsfri nyttetransport» i regi av Zero. Konsernet har løpende dialog og samarbeid med ulike aktører som eksempelvis Tine, NHO, TØI og har holdt foredrag om miljø ved flere anledninger både i Norge og Sverige, samt deltatt på Almedalen.

I tillegg er Konsernet deltaker i Næring for klima som er et samarbeid mellom Oslo Kommune og næringslivet og tilsvarende samarbeid med Stockholm Kommune gjennom Klimapakten. Konsernet er tilsluttet International Post Corporation, som ivaretar et internasjonalt bransjesamarbeid og er også medlem i Svanens Innkjøperklubb og Grønt Punkt.





Transport

Som en av Nordens største transportvirksomheter er særlig belastningen fra CO₂-utslipp betydelig. Vi vet vi er en del av problemet, men vi ønsker å bidra til å bli en del av løsningen. Derfor bytter vi ut kjøretøyparken til alternative kjøretøy, fornybare drivstoffer og deltar i prosjekter for å drive utviklingen.

Konsernet har over 1700 lavutslipps kjøretøy

I 2016 fortsatte Konsernet å realisere sin beslutning om å ta i bruk fornybar diesel (HVO) for tungtransport ved å etablere egne tankanlegg. HVO (hydrogenerert vegetabilsk olje) er et fornybart drivstoff bestående av vegetabiliske oljer og avfall som er sertifisert etter EU's bærekraftskriterier.

Posten og Bring har over 470 lastebiler på norske og svenske veier som benyttet fossilfri diesel. Bring i Sverige har gjennomført en pilot for å teste ut HVO på kjøretøyene som ikke er godkjent for bruk av fornybar diesel som drivstoff. Denne piloten har gitt gode resultater og drivstoffet fungerer helt problemfritt. Konsernet har over 90 biogasskjøretøy, inkludert verdens første EuroVI. I Bergen testes kjøretøy som går på bioetanol.

Elektrifisering og utslippsfri postdistribusjon

Konsernet har i tillegg Norges største el-kjøretøypark med ca 1200 elektriske kjøretøy bestående av 520 el-mopeder, 510 el-biler og 150 el-traller. Vår satsning på elektriske kjøretøy skaper grønne arbeidsplasser, og i 2016 åpnet Loyds en ny fabrikk i Fredrikstad for å produsere flere el-mopeder.

Konsernets satsning på nullutslippsløsninger og samlokalisering av disse har ført til at 43 sentrumsområder i byer/tettsteder over hele Norge har helt utslippsfri postdistribusjon. Dette medfører bedre luftkvalitet, redusert støy og klimautslipp.

I 2017 utvidet Konsernet sin el-bil satsning til større kjøretøy. Posten og Bring er den første i Norden til å teste elektriske varebilen Maxus som er produsert fra kinesiske Saic. Størrelsen på denne varebilen gjør at den kan benyttes til utlevering av pakker og gods. Den elektriske varebilen skal benyttes i Oslo sentrum og vil bidra til å bygge et marked og vise at elektrisitet er et godt alternativ også i dette segmentet. I Helsinki i Finland testes også en mindre elektrisk varebil i bydistribusjon. Posten og Bring er en av de første i Norge

bestilt Tesla Semi. Den skal benyttes til å frakte post mellom terminaler i Norge.

Ny og moderne bilpark gir god trafiksikkerhet

Konsernet har også en hyppig utskiftingstakt på sine biler som bidrar til reduserte lokale utslipp. I morselskapet er gjennomsnittsalderen på bilene ca 2 år. Over 91 % av alle kjøretøyene i morselskapet har den nyeste teknologien med Euro 6 motor, resterende bilene har Euro 5 motor.

Konsernet har innført hastighetsreduksjon som standard på alle nye biler og har i dag 650 lastebiler med hastighetsbegrensning, noe som gir fordeler både når det gjelder miljø og sikkerhet.

I tillegg har vi pilotert et forebyggende tiltak hvor sjåfører må blåse i en alkoholåls tilknyttet et elektronisk nøkkelskap, for å få hente ut nøklene. Målet er å hindre at våre sjåfører kjører i alkoholpåvirket tilstand. Piloten har gitt grunnlag for videre vurdering av tiltaket.

Modalskift

Togandelen i Norge var i 2017 på 61,3 % prosent på strekninger der det er mulig å benytte tog. Konsernet ser hele tiden etter togløsninger i samarbeid med våre kunder. Konsernet en 5 årlig avtale med Green Cargo om seks avganger hver uke til Sverige. Denne løsningen erstatter ca 20 000 lastebiler pr år og redusere utslippene med 4800 tCo2. Bring Linehaul har startet opp frakt av søppel på tog til Sverige: Jönköping – Bergen – Jönköping, med støtte fra Miljøfondet. De startet opp med to containere og utvidet dette til ca 27 containere.

Vårt miljøarbeid blir lagt merke til

Posten og Bring har mottatt flere utmerkelse for sitt miljøarbeid:

2017: Bring mottok Transportföretagens hållbarhetspris i 2017 for prosjektet «Älskade stad» som er et bransjesamarbeid mellom Bring, Ragn Sells og Vasakronan for å redusere transport av varer i Stockholms indre by.

2016: Posten rykket opp fra 5. plass til 4. plass i 2016 på IPSOS MMIs omdømmemåling over hvilke bedrifter som oppfattes som mest miljøvennlig.

2015: Konsernet mottok prisen Environmental Achievement of the Year. Den internasjonale prisen deles ut av Postal Technology.

2014: Konsernet mottok NHO's miljøpris for sin ambisiøse miljøsatsing. Dette er en bransjepris som deles ut i Norge til logistikkbidrifter.

2013: Konsernet mottok hedersprisen for god design av Norsk Designråd, for utviklingen av postbilen Loyds Paxter. Postbilen går på elektrisitet og er laget av resirkulerte materialer.

2012: Konsernet ble i 2012 tildelt utmerkelsen Grønn Bil for sin store satsning på elektriske kjøretøy. Prisen tildeles virksomheter som har utmerket seg gjennom sine satsninger på oppladbare kjøretøy.





Bygninger og energi

Konsernet har kontinuerlig fokus på å effektivisere energi og arealbruk. Konsernet bruker fornybar elektrisitet samtidig som vi jobber med å redusere energibruken. I tillegg til dette jobbes det aktivt med å miljøsertifisere enheter i Norge og Sverige.

Moderne og energieffektiv terminaler

Konsernet er i ferd med å etablere en ny terminalstruktur i Norge og Sverige. Dette betyr at flere enheter samlokaliseres i nye energieffektive bygg med innovative energiløsninger. Det reduserer både energiforbruk og antall kjørte kilometer.

I 2017 åpnet to nye moderne logistikkterminaler. Den ene terminalen er på Alnabru og skal varmes opp med jordvarme, med mer enn 30 varmebrønner som går 230 meter ned i grunnen. I den nye kjøle- og fryseterminalen blir det full energigjenvinning. Disse byggene erstatter flere terminaler i Oslo-området, noe som reduserer ca 10.000 kjørte kilometer per dag i Oslo-området.

I Trondheim åpnet konsernet Europas mest energieffektive logistikksenter. Dette bygget har flere innovative energiløsninger som blant annet solceller og vindkraft på taket som gir energi til et energilager som benyttes til å lade regionens el-biler. Utebelysningen er selvstendige lysmaster drevet av vindkraft og solceller og som i tillegg kan benyttes til å lade ansattes el-sykler. I Sverige og Danmark har flere eksisterende terminaler montert solceller.

Standardisering og sertifisering

Miljøsertifiseringer gir en tydelig dokumentasjon av miljøarbeidet som gjøres på den enkelte enhet og bidrar til å engasjere hver enkelt medarbeider. Konsernet har sertifisert alle gjenværende postkontor og totalt har konsernet 45 miljøfyrtårnsertifiserte enheter. Bring i Sverige er sertifisert etter ISO 14001. Posten leverer klimaregnskap i henhold til Greenhouse Gas Protokoll.

Opprinnelsesgaranti for energi

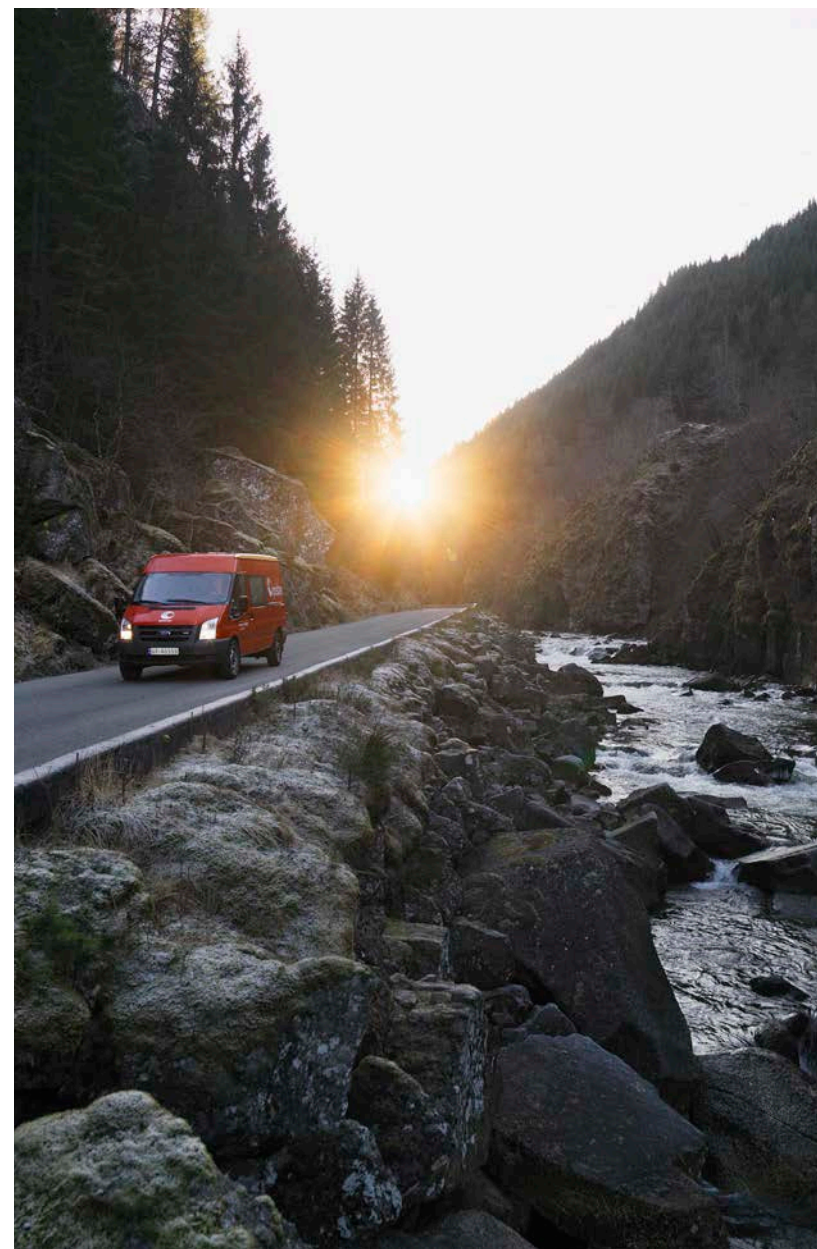
Konsernet kjøper opprinnelsesgaranti for hele sitt energiforbruk for virksomheter i Norge, Sverige og Danmark. Dette innebærer at strømmen produseres av fornybare kilder, som vind- og vannkraft, og at ingen fossile kilder brukes.

Energieffektivisering

Konsernet jobber aktivt med å redusere strømforbruket. Dette gjøres bl.a. ved at store deler av konsernet registrerer sitt strømforbruk i ett felles system, noe som gir et detaljert bilde av strømforbruket helt ned på timenivå. Konsernet reduserte sine utslipp fra bygninger med 19 % i 2017. Miljøfondet har gitt støtte til å etablere ENØK-tiltak som for eksempel solcellepaneler, energikartlegginger, bevegelsessensorer, ledbelysning i frysehus og innovative energiløsninger som energi fra vind og sol for å ladevære el-biler og lysmaster drevet av solceller og vindturbiner.

Avfall

Posten har i lang tid hatt fokus på å øke kildesorteringen av konsernets avfall. Posten kildesorterer over 80% av avfallet sitt. Posten Norge AS er medlem av Grønt Punkt. I 2017 ble oppussingsprosjektet i Hovedkontoret ferdigstilt. Prosjektet har redusert arealforbruket med 2 etasjer. Fokus på miljø har ført til at over 700 stoler, alle skap og 70% av møtebord gjenbrukes. Alle overskuddsmøbler selges eller gis bort.





Medarbeidere

Medarbeiderne i Posten og Bring er en av de viktigste faktorene for å redusere vår miljøpåvirkning. Derfor satses det mye på kompetanseøkning innen miljøområdet. I tillegg til dette finnes Miljøfondet, som gjør det mulig for medarbeiderne å engasjere seg i miljøarbeidet.

Opplæring i miljøeffektiv kjøring

Konsernet legger vekt på miljøeffektiv kjøring for sjåførere, også de med førerklasse B. Alle sjåførere i Posten og Bring for tyngre kjøretøy gjennomfører etterutdanning for yrkessjåførere hvert femte år, og det er etablert et opplæringsprogram med landsdekkende kursleverandører. I dette ukes kurset er miljøeffektiv kjøring en viktig del. For postbudene er det tidligere gjennomført et internt opplæringsprogram i samarbeid med ATL (Autoriserte trafikkskolelandsforbund).

I 2014 startet arbeidet med å montere kjørecomputere i våre tyngre kjøretøy, det er nå montert over 1500 kjørecomputere. Dette bidrar til redusert drivstofforbruk og tomgangskjøring.

Miljøfondet – Finding Green Ways

I 2012 lanserte konsernet Miljøfondet, som har som mål å engasjere medarbeiderne til å finne tiltak som kan redusere konsernets miljøpåvirkning. Alle medarbeiderne har mulighet til å søke om bidrag fra Miljøfondet til prosjekter som reduserer konsernets miljøpåvirkning.

Frem til 2017 har Miljøfondet behandlet 278 søknader, hvorav 117 søknader er innvilget. Tiltakene som har mottatt støtte fra Miljøfondet, har en estimert besparelse på 56 000t CO2. Miljøfondet avslutter i 2018 og erstattes med en sentral støtte for å pilotere og teste ut miljøeffektive kjøretøy.



Miljø e-læringsprogrammet «Steg for steg»

Konsernet lanserte et eget miljø e-læringsprogram for alle ansatte i 2015. Kurset er skreddersydd for Posten og Bring. Hensikten er å gi grunnleggende opplæring i konsernets miljøarbeid, samt inspirere til å gjøre gode miljøvalg. Pr 2017 har over 2000 medarbeidere har gjennomført kurset.



Her følger noen eksempler på forslag som har mottatt støtte fra Miljøfondet:

Transport

Støtte til flere el-biler, biogass lastebiler, flåtestyringsverktøy. Støtte til å teste ut el-sykler til erstatning for fossile biler, støtte til et båtprosjekt, hydrogen som rekkevidde- forlenger og ulike prosjekter for å redusere transportbehovet og forskningsprosjekter som enheter deltar i.

Energi

Solcellepaneler på taket ved flere terminaler, energieffektivisering av vaskehall, energikartlegginger, LED-belysning i frysehus, lyssensorer og ulike ENØK-tiltak, lysmaster drevet av solceller og vindturbiner, innovative energiløsninger i bygg.

Avfall

Innføring av kildesortering, informasjon til medarbeidere, kompressorer, plastpresser.

Arbeidsreiser

Ladestasjoner for privatbiler ved flere enheter, el-sykler for å redusere arbeidsreiser med bil, ulike sykkelkampanjer.



Kunder, innkjøp og samarbeidspartnere

En viktig del av miljøarbeidet er samarbeidet og dialogen med kunder og samarbeidspartnere. Flere og flere av våre kunder etterspør miljøvennlige alternativer. Konsernet samarbeider med flere ulike interessenter – alt fra myndigheter til stiftelser og næringslivet for å drive miljøarbeidet og legge til rette for forutsigbarhet og gode rammebetingelser.

Klimanøytrale tjenester

Posten og Bring tilbyr klimanøytral servicepakke og klimanøytral distribusjon av adresserte og uadresserte sendinger for bedriftsmarkedet. De viktigste interne tiltakene for å redusere CO2-utslipp for denne tjenesten, er å ta i bruk kjøretøy uten fossilt drivstoff og å gjennomføre kurs i miljøeffektiv kjøring for sjåførere. I dag er det umulig å gjøre denne tjenesten helt CO2-fri. For å kompensere for restutslippet kjøpes klimakvoter.

Miljøkrav ved innkjøp

Store deler av konsernets utslipp er fra underleverandører. Det er avgjørende at konsernet stiller tydelig krav til og samarbeider med sine leverandører i alle innkjøpsstadier, inkludert pre-kvalifisering til kontraktsoppfølging. Konsernet har også blitt medlem av Svanens Innkjøperklubb, noe som innebærer at vi jobber aktivt med å øke andelen svanemerkeproduserte produkter og tjenester i de innkjøpene som Posten gjør.

Oppfølging av leverandører

Konsernet stiller tydelige miljøkrav til sine transportleverandører når det gjelder euroklasse, hastighetsbegrensning og opplæring i miljøeffektiv kjøring. Leverandørene må godkjenne konsernets miljøerklæring og besvare en årlig egenvurdering av sin miljøprestasjon. Du kan lese mer om konsernets leverandørstyring i integritetsrapporten som inngår som en del av konsernets årsrapport.

Samarbeider med interessenter

For å løse de store miljøutfordringene som konsernet står foran, er et samarbeid mellom næringsliv, organisasjoner og forskning utrolig viktig.

Her følger noen eksempler på samarbeider som Posten og Bring har:

ZERO

En ideell stiftelse som jobber for å redusere drivhusgassutslippene og for å møte verdens voksende energietterspørsel uten å skade miljøet. I 2015 fortsatte konsernet samarbeidet med Zero på flere områder.

2030-sekretariatet

I Sverige fortsetter samarbeidet med 2030-sekretariatet som er en pådriver og følger opp Sveriges nasjonale mål om en fossilfri veitransport innen 2030.

Norge203040

Norge 203040 er et næringslivsdrevet klimainitiativ. Formålet er å identifisere nye forretningsmuligheter på veien mot lavutslippssamfunnet, og være en pådriver for å nå Norges klimamål innen 2030.

Klimatpaken

Et samarbeid mellom Stockholms Stad og næringslivet for å redusere utslipp i Stockholm.

IPC og PostEurop

International Post Corporation (IPC) og PostEurop er to samarbeidsfora som sikrer Posten et bransjesamarbeid. På agendaen står rapportering av klimapåvirkning for ulike sektorer og spredning av gode eksempler.

NHO

Konsernet samarbeider med NHO for å påvirke rammebetingelser for tungtransport og deltar i konkrete prosjekter som f.eks «Gass i Tungtransport».

Næring for Klima

En møteplass mellom Oslo kommune og bedrifter i hovedstaden. Formålet er at Oslo kommune skal oppnå sine miljømål.

FREVUE

EU-prosjekt for el-bil innføring i flere større europeiske byer.

Byen vår Drammen

Konsernet deltar i et prosjekt i Drammen for å etablere en mer bærekraftig distribusjon av varer og gods i Drammen sentrum.

Medlemskap

Konsernet er medlem av Svanens Innkjøperklubb og Grønt Punkt.

Bransjesamarbeid

Konsernet samarbeider nært med andre aktører i logistikkbransjen for å bedre rammebetingelsene for tungtransport som ASKO, Tine og TØI.

Alt om Posten og Brings miljøarbeid finner du på:
postennorge.no

